

MESAJUL MEU ANTIDROG

Scris de Administrator

Vineri, 04 Martie 2011 11:14 - Ultima actualizare Vineri, 04 Martie 2011 15:11

Motto ♦ ♦ Coloreaz?-?i via?a altfel♦ f?r? droguri♦</p> <p>Sec?iunile introduse ♦ MMA 8 sunt:♦
1.♦Pagin? web (liceu)
2.♦Film de scurt metraj, fotografie digital?, spot (liceu) pe tema noilor substan?e cu propriet??i psihoactive
3.♦Sloganuri pentru campanii antidrog (gimnaziu; liceu)♦♦♦♦
4.♦Sport (gimnaziu; liceu)
5.♦Pictur? - desen (gimnaziu)
6.♦Proiecte de petrecere a timpului liber ca alternativ? la consumul de droguri</p> <p>Aceast? edi?ie a concursului ofer? posibilitatea ca fiecare participant s? propun? ?i s? argumenteze prin mijloacele specifice, corespunz?toare fiec?rei sec?iuni, mesajul sau sloganul pe care ♦ consider? potrivit v?stei♦?i specificului comunit??ii ♦ care tr?ie?te. Vor fi apreciate ♦ mod deosebit ideile inovatoare, originale, care pot fi ulterior utilizate ♦ campaniile antidrog derulate la nivel na?ional. Crea?iile vor fi ♦so?ite de o scurt? prezentare a modului de lucru, ♦ aceast? edi?ie pun?du-se accent pe abilit??i de lucru ♦ echip?, abilit??i organizatorice, implicarea p?rin?ilor ♦ proiectele ?colare.</p> <p>Participan?ii se vor ♦scrie la concurs ♦ perioada 1 martie - 01 mai 2011 pe baza formularului tip utilizat ?i ♦ anii preceden?i, ce va fi completat ?i transmis prin e-mail ?i ♦ format clasic la adresa CPECA Vaslui, Str. Mihail Kog?Iniceanu, nr. 25, jude?ul Vaslui</p> <p>Regulamentul concursului pe sec?iuni:</p> <p>
1.♦PAGINA WEB - destinat? elevilor de liceu
Tematici sugerate: prezentarea unei institu?ii publice sau ONG cu atribu?ii ?i activitate ♦ domeniul luptei♦ antidrog. Elevii pot s? creeze virtual site-ul/blog-ul unei agen?ii antidrog a elevilor sau al unei organiza?ii non-guvernamentale a elevilor, cu specific antidrog.
Se transmite pe suport electronic (e-mail, mini disc, CD, DVD) pagina web cu tematic? antidrog creat? la CPECA jude?ean. Pe acela?i suport va fi transmis ?i textul surs? al paginii, pentru una din cele trei sec?iuni ale concursului (cu specifica?ie pentru care sec?iune dore?te s? se ♦scrie).</p> <p>Principii generale:
?♦Textele trebuie s? fie clare, orientate c?tre direc?iile indicate, organizate de a?a natur? ♦c♦ s? ajute utilizatorul s? g?seasc? informa?ia de care are nevoie c♦ mai repede ♦ cadrul unei pagini. De asemenea, imaginile utilizate vor ajuta la scoaterea ♦ eviden??a ideilor subliniate de c?tre text ?i nu vor fi sub inciden?a legii de copyright.
?♦Structura site-ului trebuie sa fie dup? principiul "3 click away", din orice pagin? utilizatorul trebuie s? ajung? la urm?toarea pagin? dorit? de el folosind maxim 3 link-uri. Sistemul de navigare, prin meniuri ?i link-uri, trebuie s? aib? o structur? c♦ mai lizibil? ?i bazat? pe utilitate.
?♦Imaginile folosite vor fi propor?ionale cu dimensiunea elementului din site din care fac parte ?i vor fi prelucrate pentru a asigura un raport calitate-dimensiune optimizat pentru viteza medie a conexiunilor internet din Rom?nia.
?♦Pagina trebuie s? transmit? informa?ii pozitive cu valoare educativ?.
?♦Nu trebuie s? con?in? elemente agresive (cap de mort, cruci, schelete, seringi,etc.)
?♦S? promoveze alternativa la consumul de droguri (ex.: vrei adrenalin?, f? sport).
?♦S? con?in? elemente de identificare a persoanei care a f?cut lucrarea ?i a coordonatorului acestuia.</p> <p>Principiile de realizare:
?♦simplitate - pagina sa fie simpl?, av?nd informa?iile esen?iale despre institu?ie, grupate ♦ zone distincte, clar delimitate prin culori sau elemente grafice. Pagina trebuie s? poat? fi afi?at? rapid fiind realizat? cu mijloace tehnice larg disponibile, fiind evitate facilita?i obscure sau implicite ale limbajelor de programare, utilitare sau add-on-uri exotice;
?♦explicitate - pagina trebuie s? prezinte utilizatorului toate informa?iile de identificare ale institu?iei, activitatea acesteia ?i obiectivele de termen lung. Codul paginii trebuie s? fie clar documentat, prezent?nd indica?ii pentru o viitoare dezvoltare. Codul realizat trebuie s? poat? fi citit ♦ mod logic de la ♦ceput spre sf?it, fiind evitate revenirile sau salturile la detalii spre / ♦spre sf?itul programului;
?♦economia de mijloace - aceasta include obiectivele logice ?i vizuale ale paginii. Elementele de cel mai mare interes trebuie s? fie cel mai mult explicitate;
?♦aspectul grafic ?i codul

paginii - c) mai aproape de standardele și bunele practici ale organizației beneficiare. Acolo unde aceasta are deja un stil de prezentare media, prin care și personalizează materialele scrise, pagina de web realizată trebuie să respecte cel puțin următoarele elemente de stil:

- semnele grafice de identificare (logo) ale organizației;
- setul de caractere utilizat
- personalizarea materialele scrise, formă, stil, dimensiunea caracterelor;
- coloristică

menită să trească mesajul organizației. **funcționalitate** - pagina trebuie să conțină un set de butoane, legături, menu-uri care să permită accesul la alte pagini, cu tematică de detaliu, la paginile de web relevante ale autorităților din domeniu, ale altor organizații cu obiective similare domeniu.

Principii de evaluare:

- mesajul pozitiv al paginii;
- aspect general, impresia de ansamblu, estetica paginii, modul în care a fost personalizată pagina prin elemente grafice, tematica de culori și alte elemente de recunoaștere rapidă;
- coerența și claritatea expunerii mesajului organizației beneficiare;
- modul de realizare tehnic - claritatea codului sursă, comentariile clare textul programului, firul logic al realizării, documentația de realizare și de utilizare.

2. FILM SCURT METRAJ, SPOT ȘI FOTOGRAFIE DIGITALĂ - destinat elevilor de liceu

Tema principală: noile substanțe cu proprietăți psihoactive (denumite mod eronat etnobotanice).

Principiile de realizare:

- Film: sunt acceptate numai producții de scurt metraj cu durată de 10-15 min, circumscrise temei secțiunii;
- Filmele sunt creații originale, iar autorii sunt prezentați pe generic.
- Nu se acceptă producții care induc un mesaj verbal sau video violent.
- Spot: sunt acceptate numai spoturi video originale, cu durată de 30-60 sec, circumscrise temei.
- Producțiile de film și spot vor fi prezentate juriului pe casete video VHS, CD sau DVD, inscripționate cu numele producției, autorul, unitatea școlară și județul de proveniență.
- Fotografie digitală: vor fi prezentate numai lucrări originale, circumscrise temei. Lucrările sunt prezentate pe CD sau DVD, inscripționate cu numele producției, autorul, unitatea școlară și județul de proveniență. Lucrările se vor prezenta în format digital și pe suport de hârtie cu dimensiunea 13x18 cm.

3. CONCURS DE SLOGANURI PENTRU CAMPANIE ANTIDROG - destinat elevilor de gimnaziu și liceu

Principiile de realizare:

- maxim 400 de cuvinte participanții vor argumenta alegerea făcută.
- evaluarea lucrărilor se vor avea în vedere următoarele criterii:
- cadrarea și cerințele (tematică și dimensiuni);
- promovarea mesajelor pozitive;
- originalitatea mesajului;
- acuratețea stilului, claritatea limbajului.

Principii de evaluare:

- mesajul pozitiv;
- impresia de ansamblu, impact, subtext;
- coerența și claritatea expunerii mesajului;
- concizie.

4. ACTIVITĂȚI SPORTIVE (numai faza locală și județeană)

Discipline sportive :

- baschet băieți și fete;
- fotbal băieți și fete;
- handbal băieți și fete;
- tenis băieți și fete;
- ciclism băieți și fete;
- maraton, semifond băieți și fete;
- volei băieți și fete.

5. ARTE VIZUALE: PICTURĂ - DESEN - destinat elevilor de gimnaziu

Principiile de realizare: acuarelă, tempera, guașă, acrilică și tehnică mixtă; format A3;

Principii generale:

- desenele trebuie să transmită mesaje pozitive cu valoare educativă;
- nu trebuie să conțină elemente agresive (cap de mort, cruci, schelete, seringi, etc.);
- să promoveze alternative la consumul de droguri (diferite moduri de petrecere a timpului liber).

Principii de evaluare:

- mesajul pozitiv;
- impresia de ansamblu, impact;
- combinație tehnici.

6. PROIECTE DE PETRECERE A TIMPULUI LIBER CA ALTERNATIVĂ LA CONSUMUL DE DROGURI - destinat elevilor de

MESAJUL MEU ANTIDROG

Scris de Administrator

Vineri, 04 Martie 2011 11:14 - Ultima actualizare Vineri, 04 Martie 2011 15:11

gimnaziu și liceu

Principiile de realizare:

- organizarea unui eveniment de către elevi, prin care sunt promovate modalități de distracție, care nu includ consumul de tutun, alcool și droguri;
- tematici sugerate: seara/club antidrog, spectacol, expoziție, marș, dezbateri moderată (păreri pro și contra).

Principii de evaluare a evenimentului:

- descrierea modului de organizare a evenimentului (mapă de prezentare: obiectiv vs. rezultate, mesaj, prezentare echipă, nr. de participanți, prezența unor personalități/reprezentanți autorități);
- promovare și vizibilitate (materiale foto și video de la desfășurarea evenimentului, articole în presa locală, revista școlii).

IMPORTANT: Lucrările prezentate vor fi realizate de către o singură persoană (în cazul în care se va lucra în echipă va fi premiat liderul echipei). La faza națională vor fi promovate numai lucrările care au obținut locul I.