

Motto – „Colorează-ți viața altfel... fără droguri”

Secțiunile introduse în MMA 8 sunt:

1. Pagină web (liceu)
2. Film de scurt metraj, fotografie digitală, spot (liceu) pe tema noilor substanțe cu proprietăți psihoactive
3. Sloganuri pentru campanii antidrog (gimnaziu; liceu)
4. Sport (gimnaziu; liceu)
5. Pictură - desen (gimnaziu)
6. Proiecte de petrecere a timpului liber ca alternativă la consumul de droguri

Această ediție a concursului oferă posibilitatea ca fiecare participant să propună și să argumenteze prin mijloacele specifice, corespunzătoare fiecărei secțiuni, mesajul sau sloganul pe care îl consideră potrivit vârstei și

specificului comunității în care trăiește. Vor fi apreciate în mod deosebit ideile inovatoare, originale, care pot fi ulterior utilizate în campaniile antidrog derulate la nivel național. Creațiile vor fi însoțite de o scurtă prezentare a modului de lucru, în această ediție punându-se accent pe abilități de lucru în echipă, abilități organizatorice, implicarea părinților în proiectele școlare.

Participanții se vor înscrie la concurs în perioada 1 martie - 01 mai 2011 pe baza formularului tip utilizat și în anii precedenți, ce va fi completat și transmis prin e-mail și în format clasic la adresa CPECA Vaslui, Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 25, județul Vaslui

Regulamentul concursului pe secțiuni:

1. PAGINA WEB - *destinată elevilor de liceu*

Tematici sugerate: prezentarea unei instituții publice sau ONG cu atribuții și activitate în domeniul luptei antidrog. Elevii pot să creeze virtual site-ul/blog-ul unei agenții antidrog a elevilor sau al unei organizații non-guvernamentale a elevilor, cu specific antidrog.

Se transmite pe suport electronic (e-mail, mini disc, CD, DVD) pagina web cu tematică antidrog creată la CPECA județean. Pe același suport va fi transmis și textul sursă al paginii, pentru una din cele trei secțiuni ale concursului (cu specificație pentru care secțiune dorește să se înscrie).

Principii generale:

- Textele trebuie să fie clare, orientate către direcțiile indicate, organizate de așa natură încât să ajute utilizatorul să găsească informația de care are nevoie cât mai repede în cadrul unei pagini. De asemenea, imaginile utilizate vor ajuta la scoaterea în evidență a ideilor subliniate de către text și nu vor fi sub incidența legii de copyright.

- Structura site-ului trebuie să fie după principiul "3 click away", din orice pagină utilizatorul trebuie să ajungă la următoarea pagină dorită de el folosind maxim 3 link-uri. Sistemul de navigare, prin meniuri și link-uri, trebuie să aibă o structură cât mai lizibilă și bazată pe utilitate.

- Imaginile folosite vor fi proporționale cu dimensiunea elementului din site din care fac parte și vor fi prelucrate pentru a asigura un raport calitate-dimensiune optimizat pentru viteza medie a conexiunilor internet din România.

- Pagina trebuie să transmită informații pozitive cu valoare educativă.
- Nu trebuie să conțină elemente agresive (cap de mort, cruci, schelete, seringi, etc.)
- Să promoveze alternativa la consumul de droguri (ex.: vrei adrenalină, fă sport).
- Să conțină elemente de identificare a persoanei care a făcut lucrarea și a coordonatorului acestuia.

Principiile de realizare:

§ *simplitate* - pagina să fie simplă, având informațiile esențiale despre instituție, grupate în zone distincte, clar delimitate prin culori sau elemente grafice. Pagina trebuie să poată fi afișată rapid fiind realizată cu mijloace tehnice larg disponibile, fiind evitate facilități obscure sau implicite ale limbajelor de programare, utilitare sau add-on-uri exotice;

§ *explicitate* - pagina trebuie să prezinte utilizatorului toate informațiile de identificare ale instituției, activitatea acesteia și obiectivele de termen lung. Codul paginii trebuie să fie clar documentat, prezentând indicații pentru o viitoare dezvoltare. Codul realizat trebuie să poată fi citit în mod logic de la început spre sfârșit, fiind evitate revenirile sau salturile la detalii spre / înspre sfârșitul programului;

§ *economia de mijloace* - aceasta include obiectivele logice și vizuale ale paginii. Elementele de

MESAJUL MEU ANTIDROG

Scris de Administrator

Vineri, 04 Martie 2011 10:39 - Ultima actualizare Miercuri, 16 Noiembrie 2011 21:19

cel mai mare interes trebuie să fie cel mai mult explicitate;

§ *aspectul grafic și codul paginii* - cât mai aproape de standardele și bunele practici ale organizației beneficiare. Acolo unde aceasta are deja un stil de prezentare în media, prin care își personalizează materialele scrise, pagina de web realizată trebuie să respecte cel puțin următoarele elemente de stil:

- semnele grafice de identificare (logo) ale organizației;

- setul de caractere utilizat în personalizarea materialele scrise, formă, stil, dimensiunea caracterelor;

- coloristică menită să întărească mesajul organizației.

§ *funcționalitate* - pagina trebuie să conțină un set de butoane, legături, menu-uri care să permită accesul la alte pagini, cu tematică de detaliu, la paginile de web relevante ale autorităților din domeniu, ale altor organizații cu obiective similare în domeniu.

Principii de evaluare:

§ mesajul pozitiv al paginii;

§ aspect general, impresia de ansamblu, estetica paginii, modul în care a fost personalizată pagina prin elemente grafice, tematica de culori și alte elemente de recunoaștere rapidă;

§ coerența și claritatea în expunerea mesajului organizației beneficiare;

§ modul de realizare tehnic - claritatea codului sursă, comentariile clare în textul programului, firul logic al realizării, documentația de realizare și de utilizare.

1. FILM SCURT METRAJ, SPOT ȘI FOTOGRAFIE DIGITALĂ - *destinat elevilor de liceu*

Tema principală: noile substanțe cu proprietăți psihoactive (denumite în mod eronat „etnobotanice”).

Principiile de realizare:

- **Film:** sunt acceptate numai producții de scurt metraj cu durata de 10-15 min, circumscrise temei secțiunii;
- Filmele sunt creații originale, iar autorii sunt prezentați pe generic.
- Nu se acceptă producții care induc un mesaj verbal sau video violent.
- **Spot:** sunt acceptate numai spoturi video originale, cu durata de 30-60 sec, circumscrise temei.
- Producțiile de film și spot vor fi prezentate juriului pe casete video VHS, CD sau DVD, inscripționate cu numele producției, autorul, unitatea școlară și județul de proveniență.
- **Fotografie digitală:** vor fi prezentate numai lucrări originale, circumscrise temei. Lucrările sunt prezentate pe CD sau DVD, inscripționate cu numele producției, autorul, unitatea școlară și județul de proveniență. Lucrările se vor prezentata în format digital și pe suport de hârtie cu dimensiunea 13x18 cm.

1. CONCURS DE SLOGANURI PENTRU CAMPANIE ANTIDROG - *destinat elevilor de gimnaziu și liceu*

Principiile de realizare:

- în maxim 400 de cuvinte participanții vor argumenta alegerea făcută.
- în evaluarea lucrărilor se vor avea în vedere următoarele criterii:

MESAJUL MEU ANTIDROG

Scris de Administrator

Vineri, 04 Martie 2011 10:39 - Ultima actualizare Miercuri, 16 Noiembrie 2011 21:19

- încadrarea în cerințe (tematică și dimensiuni);

- promovarea mesajelor pozitive;

- originalitatea mesajului;

- acuratețea stilului, claritatea limbajului.

Principii de evaluare:

§ mesajul pozitiv;

§ impresia de ansamblu, impact, subtext;

§ coerența și claritatea în expunerea mesajului;

§ concizie.

4. **ACTIVITĂȚI SPORTIVE** (numai în faza locală și județeană)

Discipline sportive :

- **baschet** – băieți și fete;

- **fotbal** – băieți;
- **handbal** – băieți și fete;
- **șah** – băieți și fete;
- **ciclism** – băieți și fete;
- **maraton, semifond** – băieți și fete;
- **volei** – băieți și fete.

1. ARTE VIZUALE: PICTURĂ - DESEN - *destinat elevilor de gimnaziu*

Principiile de realizare: acuarelă, tempera, guașe, acrylic și tehnică mixtă; format A3;

Principii generale:

- desenele trebuie să transmită mesaje pozitive cu valoare educativă;
- nu trebuie să conțină elemente agresive (cap de mort, cruci, schelete, seringi, etc.);
- să promoveze alternative la consumul de droguri (diferite moduri de petrecere a timpului liber).

Principii de evaluare:

§ mesajul pozitiv;

§ impresia de ansamblu, impact;

§ combinație tehnici .

1. PROIECTE DE PETRECERE A TAMPULUI LIBER CA ALTERNATIVĂ LA CONSUMUL

MESAJUL MEU ANTIDROG

Scris de Administrator

Vineri, 04 Martie 2011 10:39 - Ultima actualizare Miercuri, 16 Noiembrie 2011 21:19

DE DROGURI - *destinat elevilor de gimnaziu și liceu*

Principiile de realizare:

§ organizarea unui eveniment de către elevi, prin care sunt promovate modalități de distracție, care nu includ consumul de tutun, alcool și droguri;

§ tematici sugerate: seara/club antidrog, spectacol, expoziție, marș, dezbatere moderată (părerii pro și contra).

Principii de evaluare a evenimentului:

- descrierea modului de organizare a evenimentului (mapă de prezentare: obiectiv vs. rezultate, mesaj, prezentare echipă, nr. de participanți, prezența unor personalități/reprezentanți autorități);
- promovare și vizibilitate (materiale foto și video de la desfășurarea evenimentului, articole în presa locală, în revista școlii).

IMPORTANT: *Lucrările prezentate vor fi realizate de către o singură persoană (în cazul în care se va lucra în echipă va fi premiat liderul echipei). La faza națională vor fi promovate numai lucrările care au obținut locul I.*